



## Рекомендации по проведению коммуникационных социальных кампаний в субъектах РФ

**Коммуникационные социальные кампании** – это *спланированный комплекс действий* по продвижению Эстафеты Олимпийского огня в конкретном регионе РФ. Кампании направлены на установление контакта с различными целевыми аудиториями (в основном, молодежными) и имеют своей целью побуждение их к позитивному действию и вовлеченности путем использования конкретных видов информации. Кампании проводятся в течение ограниченного периода времени (с сентября по дату прихода Эстафеты в город) с конкретными задачами изменения отношения и поведения целевых аудиторий.

### 4.1. Места активации:

1. начальные и средние образовательные учреждения;
2. высшие учебные заведения;
3. детские дома.

### 4.2. Варианты Социальных коммуникационных кампаний в регионах РФ

Сроки	Активность в молодежных социумах	
Сентябрь – октябрь 2013	Конкурс рисунка в младших классах.	Спортивный праздник в учебном заведении «Почувствуй себя факелоносцем!»
	<p>Конкурс стенгазет на тему «Моя Эстафета Олимпийского огня». Конкурс может реализовываться в каждой школе, начиная с начальных классов. Работы на конкурс могут подаваться, как индивидуально, так и группами учащихся. Стенгазеты вывешиваются в холлах и классах школы. Комиссия педсовета школы выбирает лучшие работы.</p> <p>Награда: грамота от школы / грамота от Оргкомитета «Сочи 2014».</p> <p>Дополнительная активность: проведение конкурса на районном или городском уровне.</p>	
	<p>Конкурс на лучшее сочинение (старшие классы), конкурс на лучшее эссе/интервью (студенты студентов факультетов журналистики).</p> <p>Жюри: члены региональных оргкомитетов ЭОО.</p> <p>Награда: публикация лучшей заметки в региональном издании</p>	

	<p>Подготовка сообщества учебного заведения к прибытию Эстафеты: репетиция встречи, приветствия на маршруте</p> <p>Обучающие программы/лекции – включение в план занятий краткой справки про Олимпийский огонь и Эстафету Олимпийского огня: e.g. на уроке истории/истории искусств.</p>
<b>Конец сентября</b>	<p>Городской или школьный праздник (театральная или концертная постановка), посвященный Зажжению Олимпийского огня в Греции (29 сентября).</p> <p>В ходе постановки может быть разыграна сцена зажжения Огня в Олимпии или интересные эпизоды из истории Эстафет Олимпийского огня.</p>
<b>За месяц до прибытия Эстафеты – раскрытие даты прихода Эстафеты в город</b>	<p>Визит будущего факелоносца города в школу/университет с лекциями на различные темы</p> <p>Изготовление и распространение пропагандистских графических материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- календари карманные, настольные, квартальные</li> <li>- плакаты (для школ и институтов)</li> </ul> <p><b>От Оргкомитета: макеты полиграфии</b></p> <p>Конкурс на самую креативную встречу огня (среди классов школ/учебных групп в университетах): например, встреча в самодельных национальных костюмах, с песнями/кричалками, с интеграцией символики региона и города, историческая реконструкция, флешмоб и т.п.</p> <p>Награда: внесение в общий сценарий, выделенное место для проведения креативной встречи огня в месте промежуточного/финального празднования или на маршруте; грамота классу/учебной группе</p> <p>«Неделя уроков с Олимпийским огнём»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Русский язык – «олимпийский» диктант</li> <li>- Иностранный язык – «олимпийская» лексика на иностранном языке</li> <li>- История – история возникновения Эстафеты Олимпийского огня, значение Эстафеты в разное время, факты из истории Эстафет</li> <li>- Черчение – чертеж факела</li> <li>- Математика/геометрия – расчеты различных показателей факела (объема/площади/etc.)</li> <li>- География - изучение географии России вместе с маршрутом Эстафеты Олимпийского Огня, контурные карты с нанесением маршрута Эстафеты «Сочи 2014»</li> </ul> <p><b>От Оргкомитета: макет карты России для самостоятельного заполнения с точками маршрута, общие технические данные об устройстве, общий вид чертежа факела</b></p> <p>Конкурс на лучший макет факела среди учеников школы. Факел изготавливается из материалов на уроках труда или самостоятельно</p>
<b>За 2 недели до Эстафеты – раскрытие маршрута</b>	<p>Анонс маршрута Эстафеты в регионе\городе и выбор места на маршруте, где коллектив будет встречать Эстафету или поддерживать своего факелоносца.</p>
<b>Во время</b>	<p>Конкурс на лучшее фото на тему «Город встречает ЭОО»</p>

<b>Эстафеты</b>	(старшие классы, студенты). Награда: публикация в региональных СМИ/участие в городской фото-выставке/грамота от Оргкомитета Сочи 2014
-----------------	--

### 4.3. Другие мероприятия по содействию формированию наследия

У каждого Субъекта РФ в момент проведения Эстафеты есть возможность раскрыть свою уникальность для российской и мировой общественности, реализовав мероприятия по ключевым направлениям устойчивого развития, которые оставят позитивное материальное и нематериальное наследие. Оргкомитет готов оказать поддержку данным инициативам.

Ниже приводится ориентировочный список мероприятий.

Направления	Цели	Виды деятельности
1. Здоровый образ жизни	Содействие развитию массового и профессионального спорта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение спортивных праздников, эстафет, конкурсов для детей и взрослых.</li> <li>• Организация соревнований по зимним видам спорта, приуроченных ко встрече Олимпийского огня.</li> <li>• Проведение мероприятий для людей с инвалидностью, их вовлечение в мероприятия.</li> <li>• Проведение тематических уроков физкультуры.</li> </ul>
	Пропаганда здорового образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение городских акций, мероприятий, направленных на популяризацию здорового питания, отказа от курения и алкоголя.</li> <li>• Проведение тематических уроков в школе.</li> <li>• Запрет на курение и употребление алкоголя в местах проведения праздничных мероприятий.</li> <li>• Публикации по данной теме в местных СМИ.</li> </ul>
2. Гармония с природой	Популяризация идей экологически ответственного поведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение просветительских мероприятий, конкурсов рисунка, фильма и т. п.</li> <li>• Проведение тематических уроков в школе.</li> <li>• Проведение природоохранных мероприятий на территории города (уборки, посадка деревьев и т. п.).</li> </ul>
3. Мир без барьеров	Вовлечение в социальные активности при подготовке Эстафеты молодежи, местных сообществ, коренных народов и людей с инвалидностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация и проведение городских мероприятий, приуроченных к встрече Олимпийского огня, с участием молодежи, коренных народов.</li> <li>• Вовлечение в мероприятия людей с инвалидностью.</li> </ul>
	Создание равных возможностей для участия в Эстафете различных социальных слоев и групп населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание доступных городских площадок.</li> <li>• Обеспечение максимального вовлечения граждан в праздничные мероприятия.</li> </ul>

4. Экономическое процветание	Содействие стабильному экономическому развитию на локальном и региональном уровне	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Привлечение на временную работу и волонтерские активности местного населения в т. ч. людей с инвалидностью.</li> <li>• Предпочтение местным производителям продуктов питания, материалов, сувенирной продукции там, где возможно.</li> </ul>
5. Современные технологии	Содействие развитию сферы высокотехнологичных и интеллектуальных услуг	Использование современных технологий в процессе организации и проведении Мероприятий Эстафеты.
6. Культура и национальные ценности	Развитие чувства национальной гордости и объединение россиян через спорт	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение мероприятий, в т. ч. образовательных, формирующих позитивные настроения среди жителей города.</li> <li>• Программы на телевидении, публикации в СМИ.</li> <li>• Проведение тематических уроков в школах.</li> </ul>
	Развитие волонтерского движения	Отбор и подготовка волонтеров для Эстафеты в городе.
	Содействие развитию культурного многообразия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение мероприятий, конкурсов с участием национальных меньшинств, коренных народностей.</li> <li>• Проведение мероприятий, демонстрирующих культурное многообразие региона/города, его традиционные ремесла, искусства и т. п.</li> </ul>
	Сохранение культурного наследия	Реставрация объектов культурного наследия.