

Положение
об областном конкурсе информационно-методических материалов
по работе с семьями, находящимися в социально опасном положении
«Семья – основа воспитания. 2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации, подготовки и проведения конкурса информационно-методических материалов по работе с семьями, находящимися в социально опасном положении «Семья – основа воспитания. 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Государственная организация образования «Кузбасский региональный центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Здоровье и развитие личности» (далее – ГОО «Кузбасский РЦППМС»).

1.3. Конкурс организуется в соответствии с планом работы ГОО «Кузбасский РЦППМС», как мероприятие плана Центра по реализации Стратегии комплексной безопасности детей РФ на период до 2030 года.

1.4. Конкурс проводится с целью укрепления связи семьи и школы в вопросах культуры семейного воспитания и формирования положительных детско-родительских отношений, сохранения и популяризации традиционных духовно-нравственных ценностей.

1.5. Основные задачи конкурса:

- выявить лучшие информационно-методические материалы по работе с семьями, находящимися в социально опасном положении;
- распространить социально значимый опыт работы с детьми и семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации;
- мотивировать педагогов к поиску новых форм взаимодействия с родителями, законными представителями обучающихся;
- привлечь внимание общественности к сохранению духовно-нравственных традиций, семейных отношений и укреплению института семьи.

2. Порядок организации и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 23 сентября по 10 ноября 2024 года.

2.2. В Конкурсе принимают участие педагогические работники образовательных организаций, в том числе, реализующие адаптированные образовательные программы.

2.3. Конкурс проводится по трем номинациям:

I номинация – проект, ориентированный на активизацию воспитательного потенциала школы и собственных ресурсов всех членов

семьи на позитивное изменение социальной микросреды, в которой находятся обучающиеся;

II номинация – программа, направленная на гармонизацию межличностных отношений в семьях, формирование адекватной самооценки родителей, повышение родительской компетенции в вопросах воспитания и общения с ребенком;

III номинация – методическая разработка занятия с родителями, законными представителями с целью формирования и развития родительских компетенций.

2.3. Заявки на участие в конкурсе и конкурсные материалы необходимо направить до **31 октября 2024 года** на электронную почту: rcvaleo@mail.ru с указанием темы письма «Семья – основа воспитания. 2024» (работы, поступившие в оргкомитет позже указанного срока, рассматриваться не будут).

2.4. Содержание материалов должно отражать методологическую основу работы с родителями, оригинальность и креативность подачи материала при проведении мероприятий по родительскому просвещению.

2.5. Поступившие материалы проходят предварительную техническую экспертизу и оцениваются членами жюри. Материалы, не имеющие прямого отношения к содержанию Конкурса либо не отвечающие условиям настоящего положения, могут быть отклонены организационным комитетом.

2.6. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Участие в Конкурсе предполагает согласие на дальнейшее использование работ с указанием авторства.

2.7. Для проведения Конкурса ГОО «Кузбасский РЦППМС» приказом формирует организационный комитет, а также утверждает состав жюри.

2.8. Организационный комитет организует прием конкурсных работ, оценку соответствия работ/материалов содержанию и условиям Конкурса, деятельность жюри, проведение награждения победителей и призеров Конкурса.

2.9. Жюри проверяет и оценивает конкурсные работы, предоставляет в организационный комитет результаты Конкурса и определяет победителей и призеров.

3. Требования к оформлению конкурсных материалов

3.1. На титульном листе конкурсной работы указываются:

- наименование образовательной организации;
- название конкурсной работы;
- фамилия, имя, отчество автора (полностью), возраст;
- фамилия, имя, отчество руководителя (полностью), должность, контактный телефон (обязательно);
- территория;
- год подготовки методической разработки.

3.2. Требования к оформлению конкурсной работы:

- язык написания работы – русский;

- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта текста – 14 кегль;
- размер шрифта заголовка – 16 кегль;
- междустрочный интервал – 1,5;
- выравнивание по ширине;
- отступ первой строки – 1,25 см;
- поля: верхнее и нижнее – по 2 см, правое – 1 см, левое – 3 см.

3.3. Конкурсные материалы принимаются в электронном виде, в архивированном файле формат zip, 7z. Имя архива – название муниципального образования (территории), ФИО автора, название работы, например: Кемерово. Программа детско-родительского клуба «Мы вместе».

3.4. Приветствуется наличие приложения в виде презентации, схем, анкет, видеоматериалов, фотографий либо рисунков, отражающих содержание выбранной тематики.

4. Критерии оценки конкурсных материалов

4.1. Критерии оценки конкурсных материалов II номинации:

- соответствие информационно-методических материалов целевой аудитории;
- практическая значимость представленного материала;
- использование разнообразных приемов и форм работы, современных технических и информационных средств обучения;
- возможность внедрения информационно-методических материалов в практическую деятельность.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Итоги Конкурса подводятся **10 ноября 2024 г.**

5.2. Каждый участник Конкурса получает электронный сертификат участника.

5.3. Победители и призеры Конкурса (I, II, III место) награждаются дипломами ГОО «Кузбасский РЦППМС».

Приложение №1
к «Положению об областном конкурсе
информационно-методических материалов
«Семья – основа воспитания. 2024»

**Заявка
на участие в областном конкурсе
информационно-методических материалов
«Семья – основа воспитания. 2024»**

№ п/п	Ф.И.О. автора (полностью), должность, сот. телефон	Образовательная организация	Территория (город, район)	Адрес электронной почты	Название конкурсной работы	Номинация